
Processo Licitatório nº 099/2021
Modalidade: Concorrência Pública nº 002/2021
Tipo: Melhor Técnica e Preço

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, COMPREENDENDO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEPÇÃO, A EXECUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CAMPANHAS E PEÇAS PUBLICITÁRIAS ON E OFF-LINE, E A EXECUÇÃO DE OUTRAS AÇÕES PERTINENTES AO ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE LAGOA SANTA.

Prezados,

Em resposta aos questionamentos formulados pela empresa AZ3 Comunicação, vimos apresentar:

Questionamento 1:

No quesito 3.3 do anexo IV, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, na alínea b, diz-se para relacionar "o quadro atual de funcionários devidamente registrados na empresa, com os devidos cargos em atividades publicitárias, as qualificações e quantificações desses profissionais."

Pergunta:

a) Com as várias modalidades de relações de trabalho vigentes no setor (CLT, PJ, Contrato de Prestação de Serviço...), quando se diz "funcionários devidamente registrados", pode-se entender com isso todos os que têm alguma forma de vínculo com a empresa?

RESPOSTA:

Em caso de funcionários regidos pela CLT deverão ser apresentados os registros profissionais (CTPS e/ou fichas de registros dos empregados).

Em caso de profissionais contratados deverão ser apresentados os contratos de prestações de serviços individuais firmados em datas anteriores aos da licitação.

Em caso de profissionais serem sócios da empresa deverão ser apresentados os documentos constitutivos da organização com indicação da condição de sócios.

Questionamento 2:

No quesito 3.5 do anexo IV, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO, diz-se:

3.5.2. Deverão ser apresentados 02 (dois) cases, com no máximo 04 (quatro) páginas cada, em que a licitante apresentará o problema, o raciocínio criativo, o desenvolvimento e o resultado, sendo que o resultado deverá ser acompanhado de atestado técnico emitido pelo cliente no período não superior a 12 (doze) meses, a partir da abertura deste certame.

3.5.4. A licitante poderá apresentar peças para ilustrar os relatos.

Pergunta:

- a) Podemos entender que são no máximo 4 páginas de texto para o relato de cada case, não fazendo parte deste número de páginas o atestado técnico?
- b) Quantas peças poderão ser utilizadas para ilustrar cada um dos relatos?
- c) Podemos entender que estas peças não fazem parte do limite de quatro páginas?

RESPOSTA:

- a) Em relação aos atestados que comprovem os resultados de cada case, estes não compõem o máximo de 4 páginas de texto de cada case, sendo apresentados e reconhecidos como anexos ao relato de cada case.
- b) Em relação à quantidade de peças não há limitação para ilustrar os relatos.
- c) As apresentações das peças não são obrigatórias. Poderão ser apresentadas para ilustrar os relatos. Não estão sujeitas às limitações de 04 (quatro) dos relatos.

Questionamento 3:

No Anexo II - Briefing, elencou-se os recursos de mídia da Prefeitura disponíveis para utilização. Sendo eles: site; Youtube; páginas nas principais redes sociais; carro de som; jornal institucional mensal com tiragem de 18.000 (dezoito) exemplares distribuídos à população; outdoor; equipamentos físicos.

Pergunta:

- a) Quantos e quais formatos são os outdoors disponibilizados pela Prefeitura?
- b) Quais são os equipamentos físicos citados no briefing?
- c) Qual o formato do jornal institucional?

RESPOSTA:

- a) Em relação à quantidade e formatos dos outdoors disponibilizados pela Prefeitura são: 02 (dois) Outdoors Institucionais com medida 6x3 metros
- b) Os equipamentos físicos são: Televisores que funcionam Off-line nas 23 Unidades de Saúde, 24 Escolas Municipais, equipamentos da Diretoria de Desenvolvimento, Sede da Prefeitura e Centro Administrativo.
- c) O jornal institucional tem o seguinte formato: 27 X 41.5 fechado

Questionamento 4:

Não encontramos no site da Prefeitura o manual de identidade visual com a marca e o slogan.

Pergunta:

- a) O manual poderia ser disponibilizado ou indicado o endereço online de onde ele está hospedado?

RESPOSTA:

A marca e slogan estão disponíveis no site oficial do município, e poderão ser encaminhadas via email aos licitantes que necessitarem e solicitarem por email: ascom@lagoasanta.mg.gov.br

Atenciosamente,

Priscila Oliveira R. M. Valões
Presidente da Comissão Especial de Licitação